2013-2018年中国混合动力
客车市场运行态势及投资前景评估分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2013-2018年中国混合动力客车市场运行态势及投资前景评估分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201307/96707.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年混合动力客车或将迎来深化发展阶段。1）政府将混合动力推广城市扩大至全国将助力混合动力发展全面铺开。除了四部委推广的5000辆车辆之外，原非试点城市的推广值得期待。2）通过市场的选择证明混合动力客车具有良好的市场生命力。从前期试点的城市来看，选择混合动力客车的占比达到85%，这表明混动客车的市场接受程度远高于纯电动客车，内涵结论是混动客车具有市场推广基础。3）新补贴政策将缓解公交企业的压力，从而进一步促动其选购混动产品。新的推广政策将直接补贴车企，而非实行原推广政策中补贴公交企业的做法，因而公交企业购置产品的资金压力将大大减轻。

中企顾问发布的《2013-2018年中国混合动力客车市场运行态势及投资前景评估分析报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合,并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业提供系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章　混合动力客车相关概述
第一节 客车简述
一、客车结构特征
二、客车基本性能
三、中国客车车型结构划分标准
第二节 客车主要部件构成简介
一、客车车身及装置
二、底盘特性及相关技术指标

三、发动机分类及特性
第三节 混合动力系统
一、串联式
二、并联式
三、混联式
第四节 混合动力汽车的结构及原理
一、混合动力汽车的结构特征
二、混合动力汽车的控制系统
三、混合动力汽车工作原理
四、油电混合动力车工作原理

第二章　2011-2012年全球混合动力客车产业运行态势分析
第一节 2011-2012年全球混合动力客车产业运行环境分析
一、全球经济环境及影响
二、全球汽车工业运行现状
三、全球客车及动力系统政策法规
第二节 2011-2012年世界混合动力客车行业发展概况
一、世界混合动力客车主要生产企业概况
二、世界混合动力客车市场格局及产能分析
三、世界混合动力客车主要应用技术设备情况
四、世界混合动力客车业更注重节能与环保
第三节2011-2012年世界客车技术现状发展分析
一、世界大中型客车新技术应用现状分析
二、欧洲大中型客车技术现状
三、世界燃料电池客车发展概况
四、国外客车安全技术浅析
第四节2013-2018年世界大中型客车市场发展预测分析
一、公共交通将拉动客车需求上升
二、世界大中型客车市场发展趋势
三、世界大中型客车技术发展趋势

第三章　中国混合动力客车行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国混合动力客车行业政策环境分析
第四章　2011-2012年中国混合动力客车产业运行新形势透析
第一节 2011-2012年中国混合动力客车综述
一、混合动力客车的经济性
二、发展混合动力客车的必要性
三、混合动力客车的发展演进
四、混合动力客车与常规车的排放对比
第二节 2011-2012年中国混合动力客车行业现状分析
一、中国混合动力客车产业正在走向世界
二、中国混合动力客车行业进入转型期
三、外资介入中国混合动力客车领域
四、我国混合动力客车产业化起步
五、国内混合动力客车研究进展
六、政策推动混合动力公交车投放市场
第三节 2011-2012年中国混合动力客车行业特点解析
一、中国混合动力客车行业的发展以结构调整为主
二、技术水平及配套环境逐步升级
三、社会资本促进行业整合
四、中国混合动力客车行业竞争焦点集中
第四节 2011-2012年中国混合动力客车市场品牌分析
一、混合动力客车市场中的品牌忠诚
二、中国混合动力客车产业品牌发展历程
三、中国混合动力客车品牌发展解析
四、混合动力客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析
五、中国混合动力客车品牌建设的对策分析
第五节 2011-2012年中国混合动力客车研发及应用情况
一、我国混合动力城市客车研发水平迅速提升
二、国内首批气电混合动力公交客车投入运营

三、天津松正公司研发混合动力公交车静音技术
四、混合动力客车节能减排关键技术获突破
五、插电式混合动力客车研发难度较大

第五章　2011-2012年中国混合动力客车市场深度剖析
第一节 2011-2012年中国混合动力客车市场透析
一、新能源客车市场容量
二、混合动力客车实现量产的厂家
三、混合动力客车示范运行状况
四、混合动力客车的产业化进程
第二节 2011-2012年国内混合动力客车细分市场探析
一、大中型客车
二、公路客车
三、城市客车
四、旅游客车
第三节 2011-2012年中国内混合动力客车热点车型点评
一、福田欧V BJ6113/6123混和动力客车
二、东风EQ6110HEV混合动力公交车
三、一汽解放系列混和动力客车
四、金龙XMQ6121G Hybrid公交车
五、金旅XML6125油电混合动力客车
六、五洲龙FDG6111H/6122混合动力客车
七、安源PK6112/6120混合动力客车
八、重庆恒通气电混合动力客车
第四节 2011-2012年中国混合动力客车重点市场分析
一、湖南
二、广州
三、厦门
四、昆明
五、大连

第六章　2011-2012年国外混合动力车重点生产企业

第一节 丰田
一、公司简介
二、丰田混合动力车发展动态
三、电池产能瓶颈制约丰田混合动力车供应
四、丰田计划推出200万日元以下混合动力车
五、丰田公司汽车研发规划以混合动力技术为核心
第二节 本田
一、公司简介
二、本田发布混合动力新车型
三、初本田混合动力车累计销量突破30万辆
四、混合动力车将占本田汽车总销量10%
第三节 通用
一、公司简介
二、通用汽车双模混合动力系统获评“年度技术”
三、通用携手锂电池厂商开发插入式混合动力车
四、2011-2012年通用混合动力车VOLT有望投产
第四节 福特
一、公司简介
二、福特公司生产可充电式混合动力车
三、福特公司将加速节能混合动力车发展
第五节 其他混合动力汽车生产厂商
一、宝马公司推出混合动力X6概念车
二、克莱斯勒首批混合动力车投产
三、韩国现代加大混合动力车研发力度
四、2011-2012年保时捷将推混合动力版卡宴
五、2012年3季度雷诺-日产将在以色列推出混合动力车

第七章　2011-2012年中国汽车重点企业混合动力汽车生产动态分析
第一节 中国第一汽车集团公司
一、一汽奔腾推出自主产权全混合动力车
二、一汽集团确定新能源汽车产业发展规划
三、一汽集团将建成混合动力车基地

第二节 上海汽车集团股份有限公司
一、上汽公司加快混合动力车发展步伐
二、上汽自主混合动力车研究进展
第三节 东风汽车公司
一、东风公司加快混合动力车产业化步伐
二、东风风神混合动力轿车下线
第四节 长安汽车
一、长安汽车研发混合动力车的背景及优势
二、2012年长安混合动力车将实现产业化
第五节 奇瑞汽车股份有限公司
一、奇瑞混合动力轿车获批
二、奇瑞混合动力车抢占新能源制高点
第六节 深圳市五洲龙汽车有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 国内其他生产企业
一、北汽福田获800辆混合动力客车采购大单
二、广汽混合动力公交车将服务亚运会
三、华晨混合动力车将实现量产
四、比亚迪生产双模混合动力汽车
五、吉利集团积极推进混合动力车开发

第八章 2011-2012年中国混合动力汽车上市企业关键性数据分析（企业可自选）
第一节 湖南长丰汽车制造股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海汽车集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 重庆长安汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 东风汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 北汽福田汽车股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 一汽轿车股份有限公司
一、企业概况

二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 中通客车
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 金龙汽车(600686)
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第九章 2013-2018年中国混合动力客车市场前景预测及投资商机分析
第一节 2013-2018年中国混合动力客车市场前景展望
一、混合动力汽车未来发展趋势
二、客车混合动力系统的发展方向
三、混合动力客车的市场应用前景
第二节 2013-2018年中国混合动力客车市场的销售预测
一、中国客车市场销量及其增长性
二、中国客车细分市场销售情况预测
三、中国客车地区销售预测分析
第三节 2013-2018年中国客车市场潜在情况预测
一、新能源客车
二、大容量公交车

三、农村市场
第四节 2013-2018年中国混合动力客车产业投资分析
一、金融危机下新能源汽车投资热情高涨
二、混合动力车成中国汽车市场新商机
三、混合动力客车市场投资风险
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：http://www.cction.com/report/201307/96707.html